

～ 育児に関する意識調査 ～

- ◆ 日常生活の情報収集は web を活用。「料理」については 6 割以上が web で。
- ◆ 育児支援サイト「ウィメンズパーク」が一人勝ち
- ◆ ママどうしの交流に Twitter
- ◆ 悩み事相談したい人物「龍馬」がトップ

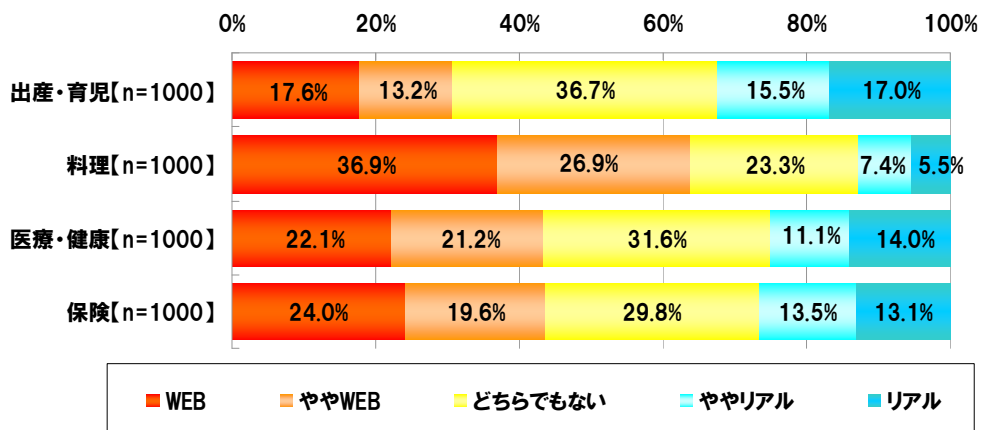
生命保険の相談サイト『みんなの生命保険アドバイザー(<http://www.41fp.com/>)』を展開するパワープランニング株式会社(本社:大阪府大阪市、代表取締役社長:塩野 和常、以下、パワープランニング)では、2010年6月25日～2010年6月30日の6日間、株式会社ORIMOの調査協力のもと「育児に関する調査」をモバイルリサーチで実施し、1000名(男性500名、女性500名)の回答を集計いたしました。

～調査結果～

■ 日常生活の情報収集は web を活用。「料理」については 6 割以上が web で。

20歳～49歳の既婚男女1000名に「出産・育児」、「料理」、「医療・健康」、「保険」の各項目について、情報収集をする際に web(インターネット)とリアル(口コミや詳しい人への相談)のどちらを活用しているかを単一回答形式で聞いたところ、web での情報収集は「出産・育児(30.8%)」、「料理(63.8%)」、「医療・健康(43.3%)」、「保険(43.6%)」(それぞれ「web」、「やや web」の合計)という結果となった。一方、リアルでの情報収集が web を上回った項目はなく、日常生活の情報収集において、web(インターネット)の担っている役割の大きさが明らかになった。

◆日常生活の情報収集方法(単一回答)

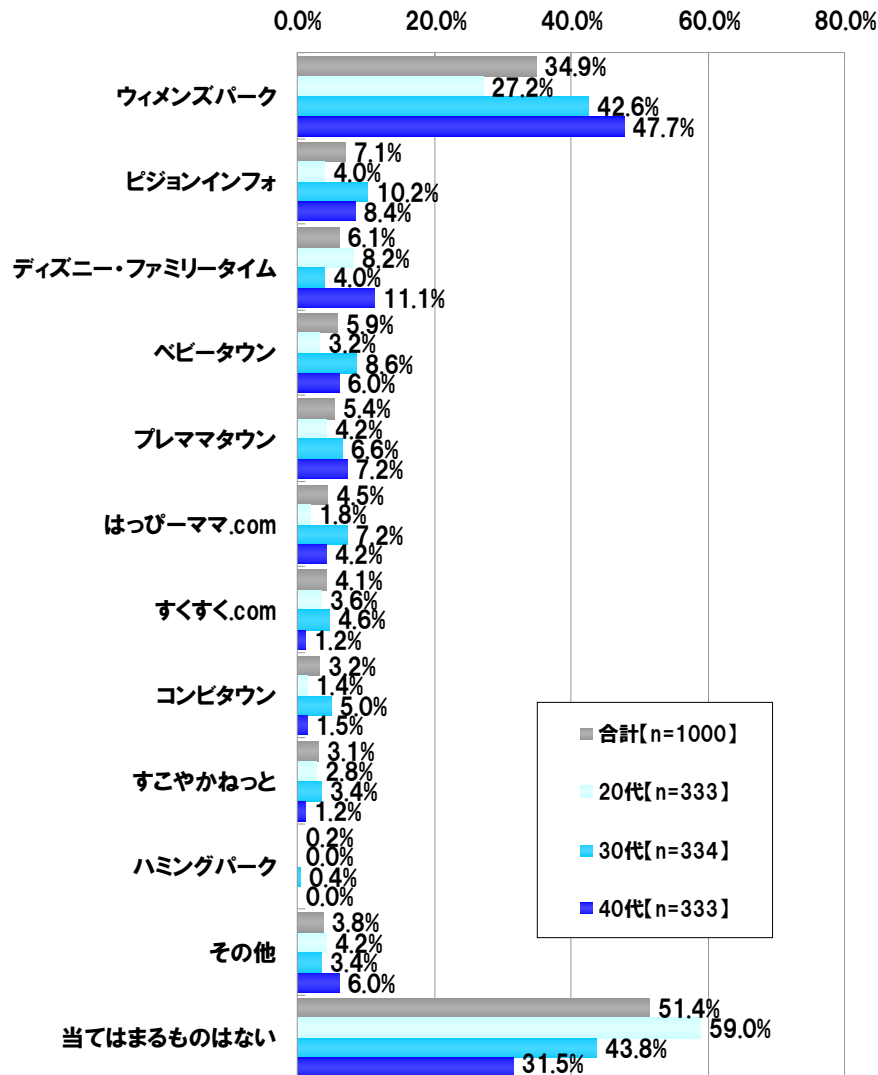


■ 育児支援サイト「ウィメンズパーク」の一人勝ち

次に、全回答者に対し、本人(もしくは配偶者)が利用したことのある育児支援サイトを複数回答形式で聞いたところ、次いで、「ウィメンズパーク(34.9%)」が圧倒的のトップとなり、「ウィメンズパーク」の一人勝ち状態が明らかになった。

また、「当てはまるものはない」と回答したのは51.4%となり、全体の約半数に当たる48.6%が何らかの育児支援サイトを利用したことがあるという結果となった。

◆自分(もしくは配偶者)が利用したことのある育児支援サイト(複数回答)



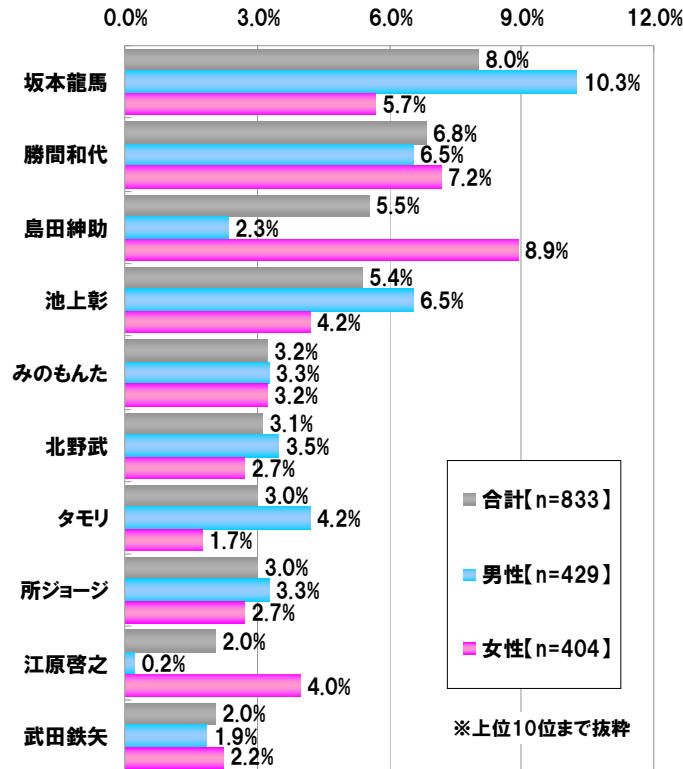
■ 日常生活の悩みごと 相談したいのは「坂本龍馬」がトップ

全回答者に、普段の日常生活の疑問や悩みごとを相談、解消してくれそうな著名人(歴史上の人物含む)を自由回答形式で聞いたところ、833名の有効回答を得た。トップは「坂本龍馬(8.0%)」、次いで、「勝間和代(6.8%)」という結果となった。2010年上半期ドラマ視聴率トップ(ビデオリサーチ社調べ)となったNHK大河ドラマ『龍馬伝』の影響もあり、「坂本龍馬」が大きな支持を得た。

男女別で比較すると、男性では「坂本龍馬(10.3%)」、「勝間和代(6.5%)」、「池上彰(6.5%)」

となったのに対し、女性では「島田紳助(8.9%)」、「勝間和代(7.2%)」、「坂本龍馬(5.7%)」となり、「勝間和代」の性別を問わない人気が明らかになった。

◆悩みごとを相談、解消してくれそうな著名人(自由回答)

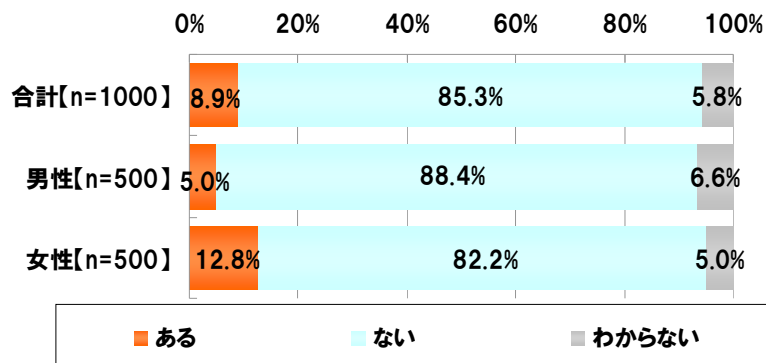


■ 育児について「つぶやいたことがある」8.9% 「フォローしたことがある」10.4%

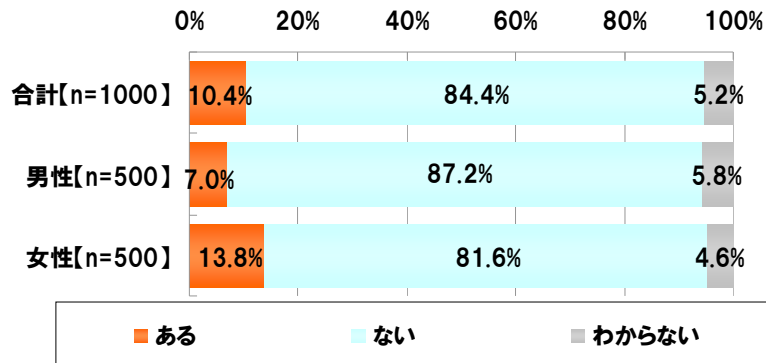
■ ママどうしの交流に Twitter

全回答者に、育児についてのTwitter利用経験を聞いたところ、つぶやき経験「ある(8.9%)」、フォロー経験「ある(10.4%)」となった。男女別で比較すると、つぶやき経験、フォロー経験ともに、女性の方が高い結果となり、ママどうしの交流に Twitter が活用されていることがうかがえる結果となった。

◆つぶやき経験(単一回答)



◆フォロー経験(単一回答)



◆調査概要◆

調査テーマ……「育児に関する調査」

調査手法……モバイルリサーチ(クローズド調査)

回答サンプル数……1000 サンプル

対象者……全国の20歳～49歳の既婚男女

【調査に関するお問合せ先】

みんなの✕生命保険アドバイザー

URL: <http://www.41fp.com/>

パワープランニング株式会社 担当者:藤井

調査内容(<http://www.41fp.com/pr02.pdf>)

TEL:03-5464-0351 Mail: pr@41fp.com

【調査協力】

ORIMO

URL: <http://www.orimo-r.co.jp/>

株式会社 ORIMO 担当者:加藤

TEL:03-5911-2626 Mail: service@orimo-r.co.jp